

Bilendi

Bilendi dévoile 2 projets basés sur son intelligence artificielle générative BARI présentés au congrès mondial ESOMAR



ESOMAR
Congress
2024

Paris, le 16 septembre 2024 – Bilendi, l'un des leaders européens des technologies et des données pour les études, a été sélectionné pour présenter lors du congrès mondial ESOMAR (Association européenne pour les études d'opinion et de marketing) 2 projets

novateurs basés sur sa plateforme Bilendi Discuss et son intelligence artificielle générative BARI

Fondée en 1948, l'ESOMAR a pour mission de promouvoir et d'améliorer les pratiques dans le domaine des études de marché. L'association regroupe aujourd'hui environ 12 000 membres dont plus de 650 organisations répartis dans 135 pays.

A l'occasion de ce rendez-vous, organisé cette année à Athènes, Bilendi a présenté 2 projets de recherche qualitatives et quantitatives intégrant son intelligence artificielle générative BARI via sa plateforme Bilendi Discuss.

Le premier projet « Mindful Heroes – Unveiling the human narratives of young Ukrainians » mené en partenariat avec l'agence de communication Zinc Network, se déroule sur plusieurs années. Les jeunes ukrainiens partagent leurs expériences via WhatsApp concernant l'insécurité, leurs difficultés financières et leurs relations humaines. L'objectif est de mieux comprendre leur quotidien. BARI analyse et résume les milliers de réponses pour mettre automatiquement en avant les points clés de l'étude.

Le second projet « AI enhanced Market Research – Assembling a perfect team » met en avant comment pourrait se dérouler le partage des tâches entre humain et IA à l'avenir dans les études marketing avec deux études de cas. Givaudan, une entreprise mondiale spécialisée dans la création d'arômes et de parfums, a travaillé avec BARI d'abord pour identifier de nouvelles opportunités de croissance dans ses menus de restauration rapide. Puis, dans un second volet portant sur l'opinion des consommateurs concernant la viande transformée, type charcuterie. Pour ces deux études, BARI a entièrement modéré les discussions avec les participants, analysé et synthétisé automatiquement les réponses apportant de nombreux bénéfices à Givaudan.

Marc Bidou, fondateur et Président-directeur Général de Bilendi déclare : « Nous sommes très fiers d'avoir été sélectionnés pour présenter ces deux projets lors du congrès ESOMAR, un rendez-vous incontournable du secteur. Les professionnels des études de marché et nos partenaires prennent pleinement conscience de l'importance de l'intelligence artificielle dans les projets de recherche et les avantages qu'elle offre. En cette fin d'année 2024, nous allons poursuivre le développement de notre IA en y intégrant la création du guide de discussion automatisé et la capacité de générer un rapport de synthèse. Ces avancées permettront à nos partenaires de mener des études qualitatives et quantitatives de bout en bout, sans intervention humaine ».

Prochaine publication : résultats semestriels 2024, le 2 octobre 2024 (après Bourse)

À propos de Bilendi

Bilendi est un des leaders européens des technologies, des données et des solutions d'IA pour l'industrie des études de marché. La mission de **Bilendi** est de collecter et traiter des données fiables, de manière éthique, auprès des consommateurs, citoyens, patients, professionnels, ... à destination des chercheurs afin de mieux comprendre notre société, et pour les acteurs économiques et politiques, afin qu'ils prennent les décisions de manière informée.

Avec une équipe de plus de 400 personnes, **Bilendi** est implanté en France, Royaume-Uni, Allemagne, Italie, Belgique, Espagne, Suède, Finlande, Danemark, Suisse, Pays Bas, Maroc pour servir 1 700 clients.

Certifiée ISO 20252:2019, **Bilendi** a développé notamment BARI, une IA dédiée à l'industrie des études de marché, Bilendi Discuss, une plateforme d'études de marché disponible en mode SaaS, et des panels en ligne de grande qualité dans 13 pays d'Europe.

Le groupe est coté sur Euronext Growth Paris. Code ISIN : FR0004174233 - Code Mnémo : ALBLD - Eligible PEA PME – Qualification " Entreprise Innovante " de BPI France

www.bilendi.com

Contacts

BILENDI

Marc Bidou – Président-directeur Général et fondateur

Tél. : 01 44 88 60 30

m.bidou@bilendi.com

SEITOSEI.ACTIFIN

Relations Analystes & Investisseurs

Foucauld Charavay

foucauld.charavay@seitosei-actifin.com

Tél. : 01 56 88 11 10

Relations Presse

Isabelle Dray

isabelle.dray@seitosei-actifin.com

Tél. : 01 56 88 11 29