

Bilendi

La création de guides de discussion pour les études de marché maintenant avec l'IA grâce à BARI et Bilendi Discuss

- « BARI », notre assistant études alimenté par l'IA, accompagne nos clients dans leurs projets d'études du début, au moment de la création du guide, jusqu'à la fin, au moment de l'analyse des résultats.
- Nouvelle fonctionnalité : BARI aide à concevoir et à programmer les guides de discussion.
- Le groupe Givaudan réalise une étude dans 5 pays automatisée sur Bilendi Discuss.

Paris, Septembre 18, 2024 - **Bilendi & respondi** a ajouté de nouvelles fonctionnalités à Bilendi Discuss, sa plateforme pour les études qualitatives alimentée par l'IA.

Avec son design intuitif, Bilendi Discuss garantit une expérience fluide tant pour les professionnels que pour les participants. L'étude peut être menée via des applications de messagerie ou un portail web. Intégré à Bilendi Discuss, BARI (Bilendi Artificial Research Intelligence) joue le rôle du parfait assistant études, permettant aux chargés d'études qui mènent le projet de travailler plus vite et mieux.

BARI, un assistant études alimenté par l'IA pour vos projets qualitatifs

Bilendi Discuss est une plateforme d'études reconnue, utilisée par les spécialistes des études de marché désireux de disposer d'un outil intuitif et performant, qui permet d'obtenir des insights plus riches et plus humains que jamais. Utilisant des algorithmes innovants développés par Bilendi, une IA exclusive et des techniques avancées d'ingénierie de prompts pour ChatGPT, BARI était déjà capable de modérer les échanges avec les participants, de traduire dans toutes les langues, de fournir des synthèses et de dégager des insights à partir de vastes quantités de données. Et aujourd'hui, BARI a appris à en faire encore davantage.

Nouvelle fonctionnalité : BARI aide à concevoir et à rédiger des guides de discussion.

BARI accompagne désormais les chargés d'études dès le début. Une fois définis les objectifs de l'étude, BARI propose de lui-même une structure pour le guide d'entretien. Il est même capable d'adapter cette structure aux différents groupes de participants en fonction des cibles. Le chargé d'études peut alors amender la proposition de BARI, directement dans Bilendi Discuss, ou simplement l'accepter telle quelle.

Une fois la structure du guide validée, BARI fournit, en un clic, le guide final, déjà programmé sur la plateforme avec toutes les questions qualitatives et/ou quantitatives pour chacun des groupes cibles. Là encore, le chercheur peut facilement vérifier les tâches programmées par BARI et effectuer toutes les modifications qu'il souhaite. Grâce à BARI, votre étude est maintenant prête à être lancée en seulement quelques minutes.

Le groupe Givaudan réalise une étude dans 5 pays Européens automatisée sur Bilendi Discuss

BARI et ses nouvelles capacités de rédaction de guides ont déjà fait leurs preuves : Givaudan, un leader mondial spécialisé dans la création d'arômes et de parfums, a mené une étude quali-quantitative U&A (usage et attitudes) multi-pays afin de comprendre les nouvelles tendances et les aspirations des consommateurs concernant les produits de charcuterie. Givaudan a choisi de réaliser ce projet avec Bilendi Discuss et de faire appel à BARI. BARI a ainsi conçu et rédigé les cinq guides de discussion, adaptés aux spécificités et aux traditions de chaque pays en matière de charcuterie. Il a modéré la communauté en ligne (n=100 par pays) avec une qualité d'échanges analogue à celle d'un modérateur humain. Et il a fourni au terme de l'étude des synthèses et des insights cohérents sur chacun des sujets de discussion. Et Givaudan en sait désormais davantage sur les attentes des consommateurs, au terme d'un projet d'étude menée de manière rapide et efficace.

Marc Bidou, PDG et fondateur de Bilendi, déclare :

« BARI, notre IA, devient un membre à part entière des équipes études, en les aidant dès le début du projet et en facilitant l'ensemble du processus - depuis la création du guide de discussion, en passant par la modération automatisée, jusqu'à la livraison de synthèses et d'analyses. Nous sommes très enthousiastes quant aux développements en cours de BARI, et les premiers retours de nos clients nous encouragent à poursuivre sur cette voie ».

Prochaine publication : résultats semestriels 2024, le 2 octobre 2024 (après Bourse)

À propos de Bilendi

Bilendi est un des leaders européens des technologies, des données et des solutions d'IA pour l'industrie des études de marché. La mission de **Bilendi** est de collecter et traiter des données fiables, de manière éthique, auprès des consommateurs, citoyens, patients, professionnels, ... à destination des chercheurs afin de mieux comprendre notre société, et pour les acteurs économiques et politiques, afin qu'ils prennent les décisions de manière informée.

Avec une équipe de plus de 400 personnes, **Bilendi** est implanté en France, Royaume-Uni, Allemagne, Italie, Belgique, Espagne, Suède, Finlande, Danemark, Suisse, Pays Bas, Maroc pour servir 1 700 clients.

Certifiée ISO 20252:2019, **Bilendi** a développé notamment BARI, une IA dédiée à l'industrie des études de marché, Bilendi Discuss, une plateforme d'études de marché disponible en mode SaaS, et des panels en ligne de grande qualité dans 13 pays d'Europe.

Le groupe est coté sur Euronext Growth Paris. Code ISIN : FR0004174233 - Code Mnémo : ALBLD - Eligible PEA PME – Qualification "Entreprise Innovante" de BPI France

www.bilendi.com

Contacts

BILENDI

Marc Bidou – Président-directeur Général et fondateur

Tél. : 01 44 88 60 30

m.bidou@bilendi.com

SEITOSEI.ACTIFIN

Relations Analystes & Investisseurs

Foucauld Charavay

foucauld.charavay@seitosei-actifin.com

Tél. : 01 56 88 11 10

Relations Presse

Isabelle Dray

isabelle.dray@seitosei-actifin.com

Tél. : 01 56 88 11 29